



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Evaluační a monitoringové strategie MAS ve Středočeském kraji

Příloha zápisu ze dne 25. března 2015

- 1) Plnění indikátorů a jejich monitoring >> **Rakovnicko**
 - Popsat způsoby monitoringu projektů (ve všech jeho fázích) v jednotlivých MAS, včetně předání zkušeností a příkladů dobré praxe. Co se díky monitoringu podařilo „vychytat“ a čemu předejít?
 - Popsat způsoby monitoringu strategií v jednotlivých MAS, opět předání zkušeností a příkladů dobré praxe. Jak nám monitoring pomáhal v průběžné evaluaci (hodnocení) strategie, případně zda se jí podařilo vhodně upravit a přizpůsobit jednotlivé cíle k jejímu úspěšnému naplnění v reakcích na změny v OP a aktuálně vypisovaných výzev.
- 2) Území (komunikace mezi MAS a okolím, zdroje území, dopady na území – komunitní, materiální či jiné věcné hledisko) >> **Lípa pro venkov**
 - Byly řádně nastaveny vhodné podmínky s ohledem na potřeby rozvoje území MAS?
 - Podařilo se jednotlivým MAS získat kvalitní lidské zdroje pro realizaci strategie?
 - Čerpala MAS projekty i z jiných zdrojů než z PRV?
 - Vybírá MAS členské příspěvky na svou činnost?
- 3) Partnerství (přístup zdola nahoru, fungování MAS jako organizace vč. lidských zdrojů) >> **Mezi hrady**
 - Jakým způsobem uplatňovaly jednotlivé MAS přístup „zdola – nahoru“, předání příkladů dobré praxe
 - Jakým způsobem využívají MAS místní partnerství?
 - Má MAS vlastní neziskové projekty, případně rozděluje vlastní granty? (Čistá řeka Sázava, Fond kultury a sportu) – příklady dobré praxe
 - Další činnosti MAS poskytované členům (majetková přiznání starostů, zpracování výběrových řízení, společná propagace regionu atd.) – příklady dobré praxe
- 4) Strategické cíle a jejich provázanost na strategie s dopady do území, účinnost, kvantifikovatelnost >> **Brdy - Vltava**
 - Podařilo se v rámci programovacího období 2007-2013 dosáhnout jednotlivých cílů nastavených ve strategii a do jaké míry?
 - Celková spokojenost MAS s jednotlivými projekty realizovanými v rámci strategie a naplňováním jejich cílů?
- 5) Efektivita strategie a její udržitelnost (Vhodnost zvolených nástrojů pro řešení problémů v daném území) >> **Zálabí**
 - Ekonomickou efektivnost je možné posoudit z hlediska vynaložených finančních zdrojů na jednotlivých územích MAS (např. počet nově vytvořených pracovních míst, průměrná výše dotace na projekt v jednotlivých opatřeních, počet projektů na roční alokaci MAS atd.).



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Evaluace a monitoring strategií MAS ve Středočeském kraji

- 6) **Analýza rizik a jejich hodnocení >> Pošembeří**
 - Co lze požadovat za dopad či účinek zásahu v porovnání k celkové situaci cílových skupiny? Jak se dopady programu /strategie/ projektu uplatnily při plnění rozvojových potřeb cílových skupin?
- 7) **Synergický efekt (multiplikační efekt, multisektorový efekt)>>Jihozápad**
 - Jak se dařilo jednotlivým MAS uplatňovat multisektorový přístup?
- 8) **Inovace a kvalita projektů>>Vyhlídky**
 - Přinesla strategie programovacího období 2007 – 2013 nové aspekty území? Vznikla nějaká nová potřeba, případně vyřešila se původní potřeba území?
 - Přinesla strategie MAS inovativní, v území dosud nevyužívané metody a postupy?
- 9) **Síťování - komunikace (předávání informací předávání zkušeností)>>Brdy**
 - Jakým způsobem řešily jednotlivé MAS společenské a osobní vazby sloužící k předávání informací a zkušeností na jejich území?
 - Popis vytvoření vazeb a předávání zkušeností nejen v oblastech projektů spolupráce mezi jednotlivými MAS v průběhu minulého programovacího období? (např. krajská setkání MAS)
 - Jakým způsobem jednotlivé MAS komunikovaly s příjemci podpory?
- 10) **Udržitelnost (funkčnost a efektivita realizovaných projektů)>>Střední Polabí**
 - Jak je udržitelnost posuzována?
- 11) **Transparentnost řízení strategie>>Sedlčansko**
 - Sděluje průběžně rozhodující orgán MAS fungování organizace a strategie veřejnosti?
 - Existují jasné a veřejně dostupné postupy pro výběr projektů
- 12) **Relevance strategie - průběžné posuzování strategie se zohledněním vývoje v území)>>Nad Prahou**
 - zda strategie odpovídá identifikovaným potřebám